

ФОНД
ГУМАНИТАРНЫХ
ПРОЕКТОВ



Единая модель
профориентации

Спецпроект «Назад в будущее»

Рекомендации по проведению мероприятия

Рекомендации по проведению мероприятия в регионах России

Период проведения:

Июнь – июль
2026 года

Форматы площадок:

- лагеря дневного пребывания
- место работы спикера
- профориентационные региональные смены

Основная идея:

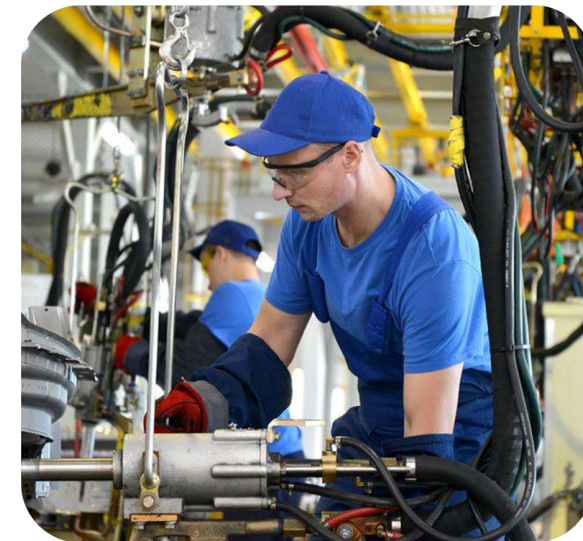
«Герои не где-то далеко – они работают на соседней улице, ходили по тем же коридорам и сидели за теми же партами, что и школьники сегодня. Однажды они сделали шаг к мечте, стали профессионалами и остались развивать свой регион. И у подростков тоже есть такой путь»



Ценности и смыслы проекта

Реалистичность и релевантность

Спикеры говорят с подростками на одном языке и показывают реальные карьерные сценарии



Эффект «старшего брата»

Специалисты 25-35 лет уже состоялись профессионально, но сохраняют связь со школьной жизнью



Любовь к малой родине

Проект показывает возможности для самореализации в своем регионе и формирует позитивный образ будущего «здесь и сейчас»

Ключевые рекомендации

«Назад в будущее» – это не лекция, а человеческий разговор. Карьерная траектория выстраивается через личную историю успеха выпускника своей школы или участника проекта, что создает высокий уровень доверия у подростков



Главная задача проекта – создать живой, честный и вдохновляющий диалог между школьниками и молодыми профессионалами



Для успешного проведения необходима тщательная подготовка:

- спикеров
- площадки
- интерактивных форматов
- коммуникации с подростками
- визуального оформления
- медиасопровождения



Подбор спикеров

Возраст

Желательно 18-35 лет

Образование – первый приоритет – студенты и выпускники местных вузов и колледжей

Подходящие категории:

- студенты старших курсов
- магистранты
- молодые специалисты
- представители бизнеса
- сотрудники производственной, бюджетной, креативной и IT-сферы

Каким должен быть спикер-студент

Спикер должен быть не просто успешным студентом, а человеком, который активно использует возможности образования и молодежной политики

Примеры достижений:

- гранты на собственные проекты
- победы и участие в конкурсах
- научная деятельность
- публикации
- экспедиции
- общественная и проектная деятельность

Главный акцент

потенциал и способность пользоваться возможностями

Каким должен быть молодой специалист

Важно показать, что человек:

- не уехал из региона
- профессионально состоялся
- продолжает развиваться

Предпочтительные позиции:

- руководитель отдела
- начальник цеха
- ведущий инженер
- главный специалист
- заместитель директора
- владелец малого или среднего бизнеса

Главный акцент

Реализованная карьера в регионе

Дополнительный критерий:

наличие профессионального признания, наград или кадрового резерва

Подбор спикеров

Профессиональные качества спикера

Спикер должен быть:

- коммуникабельным
- открытым к вопросам
- умеющим говорить просто о сложном
- готовым к живому диалогу

Даже если приглашен известный спортсмен, блогер или активист, **его публичная репутация должна быть безупречной**, особенно в вопросах:

- работы с детьми
- патриотизма
- традиционных ценностей

Проверка репутации спикера

Что рекомендуется проверить

1. Региональные новости и открытые базы, судебные дела, административные нарушения, скандалы
2. Социальные сети, публикации, репосты, комментарии, участие в сомнительных сообществах
3. Отзывы и упоминания, школы, молодежные центры, профессиональные сообщества, родительские чаты
4. Связь с ведомствами, наличие регламентов отбора, рекомендации организаций

Рекомендуемый хронометраж встречи

00:00 – 00:05

Вступление

00:05 – 00:15

Путь от выпускника до профессионала

00:15 – 00:30

Интерактив / игра / кейс

00:30 – 00:45

Открытый микрофон*

00:45 – 00:50

Рекомендации и пожелания школьникам



*Рекомендуется заранее собирать вопросы:
через анонимные формы, онлайн-опросы, вопросные листы

Возможные интерактивные элементы

Карьерный детектив

Спикер показывает атрибуты своей профессии и рассказывает карьерную историю без раскрытия профессии

Задача школьников – угадать профессию



История провала

Спикер рассказывает о своих ошибках и неудачах

Такой формат вызывает больше доверия, чем только истории успеха



День дублера

Школьник временно становится «главным», а спикер помогает оценить реалистичность идей

Цель:

- повышение самооценки
- вовлечение подростков
- развитие инициативности



Профессиональный батл

Два специалиста из разных сфер решают один кейс с разных профессиональных позиций

Пример:

дизайнер и программист решают задачу «Как продать этот стул?»

Цель:

показать, как профессии дополняют друг друга



Ценности и смыслы проекта

Организация пространства

Рекомендуется создавать условия для неформального общения:

- круговая рассадка
- амфитеатр
- свободное расположение стульев

Важно с самого начала обозначить – это открытый диалог, где можно задавать любые вопросы



Оформление и визуальный стиль

Рекомендуется обеспечить минимальное брендрование:

- баннер
- брендрованная зона
- плакат
- digital-заставки

Для презентаций необходимо использовать **шаблон федерального оператора**. Дополнительные слайды спикеров должны соответствовать общей стилистике

Фото и медиасопровождение

Не рекомендуется заставлять детей фотографироваться. Лучший формат: репортажная съемка эмоций, общения и вовлеченности

Если в школе есть медиа-кружок или активные школьники:

- подключить их как интервьюеров
- поручить съемку репортажа
- подготовить интервью для школьных соцсетей

Вовлечение участников

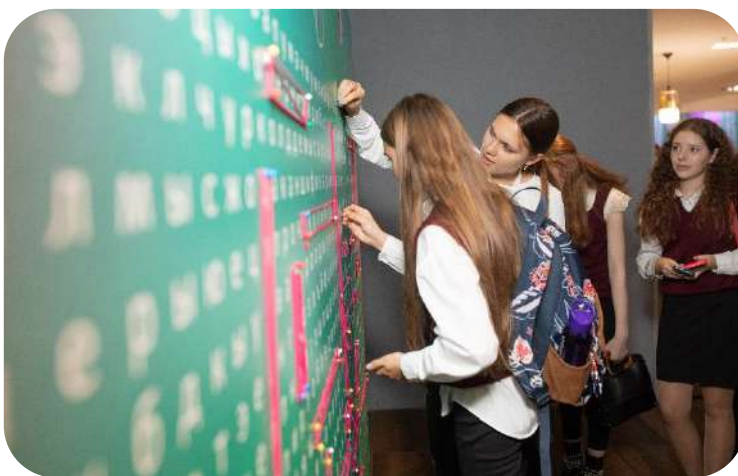


Важно вовлекать школьников в подготовку встречи

Возможные механики:

- сбор вопросов заранее
- «самый смелый вопрос»
- участие в интервью
- создание контента для соцсетей

Это помогает подросткам чувствовать сопричастность и делает разговор глубже



Продвижение в медиа / Трендовый контент

Рекомендуется привлекать региональных блогеров как амбассадоров акции.

Критерии:

- возраст 25–35 лет
- наличие профессии помимо блогинга
- доверие подростковой или родительской аудитории

Форматы участия:

- анонс встречи
- участие в мероприятии
- пост-релиз
- проведение собственной встречи

Если спикер согласен, можно предложить школьникам записать совместное **трендовое видео для соцсетей**. Такой формат:

- повышает вовлеченность
- создает дополнительный медиаповод
- помогает органическому продвижению проекта



Согласование спикеров

Все спикеры подлежат обязательному согласованию с Фондом Гуманитарных Проектов

Почему это важно?

Согласование – это не формальность, а важный механизм, позволяющий обеспечить соответствие ценностям проекта, репетиционную безопасность, единые стандарты реализации, методическую готовность спикеров и высокое качество живого диалога со школьниками

Контакт

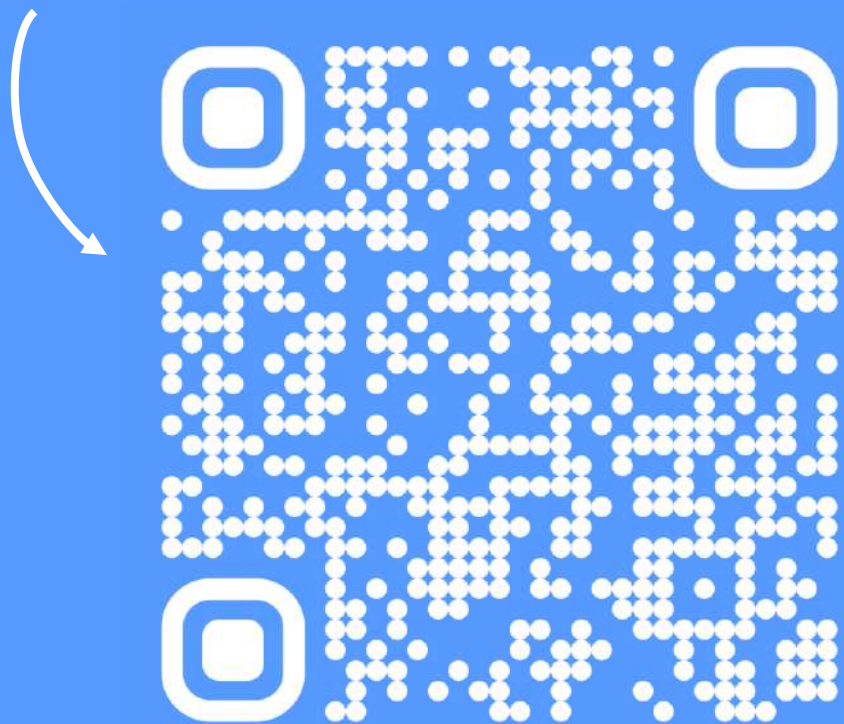
Зиборова Лилия Анатольевна, креативный директор Департамента событийного маркетинга и спецпроектов Фонда Гуманитарных Проектов, ziborova@bvbinfo.ru

Порядок взаимодействия:

- 01 Подобрать кандидата
- 02 Направить резюме или характеристику
- 03 Указать площадку и сроки
- 04 Дождаться подтверждения
- 05 Создать мероприятие формата «Спецпроекты ФГП» на Портале «Билет в будущее»
- 06 По итогам проведения мероприятия заполнить форму обратной связи

Дополнительные материалы

Форма обратной связи
по спецпроекту «Назад в будущее»



[Ссылка на форму](#)

QR-код на шаблон
презентации



[Ссылка на шаблон презентации](#)