

УЧИТЕЛЬ
ГОДА

ЗАБАЙКАЛЫЯ

МЕТОДИЧЕСКИЙ КЕЙС

Краевой
профессиональный
педагогический
конкурс



Эссе



Эссе на конкурс – это не просто небольшое сочинение-рассуждение в свободной форме, в котором педагог размышляет о своей профессии, воспитании подрастающего поколения и системе образования; не просто жанр философской, литературно-критической, публицистической и художественной литературы – сочинение небольшого объёма по какому-л. частному вопросу, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения. Это творчество.

Творческое эссе – это уникальный жанр письма, который позволяет автору полностью раскрыть свои творческие способности и представить собственный взгляд на мир. В отличие от традиционных академических работ, творческое эссе дает больше свободы в выборе темы и стиля изложения. Этот жанр письма идеально подходит для выражения личных размышлений, эмоций и идей.

Одной из главных особенностей творческого эссе является его гибкая структура. В отличие от стандартных эссе, здесь нет строгих правил оформления или последовательности изложения.

Эссе



Главное – это способность увлечь читателя, будь то через запутанный сюжет, глубокие персонажи или остроумные диалоги. Темы для творческого эссе могут быть самыми разнообразными, от повседневных ситуаций до философских размышлений или абстрактных концепций.

Еще одной важной характеристикой является стиль письма. Творческое эссе часто отличается более выразительным и образным языком, чем традиционные академические тексты. Использование метафор, аллегорий и символизма не только придает глубину вашему эссе, но и делает процесс чтения более захватывающим.

Писать творческое эссе – значит исследовать и выражать свои мысли и чувства на бумаге, играя с языком и формой для создания уникального и запоминающегося текста. Это ваш шанс показать оригинальность и творческий подход, которые сделают ваше эссе по-настоящему особенным. Одним из ключевых элементов успешного творческого эссе является его **уникальная идея или тема**. Разработка оригинальных идей требует креативности и глубокого понимания предмета.

Эссе



Начните с мозгового штурма, чтобы сгенерировать как можно больше идей. Не бойтесь искать нестандартные или необычные идеи – именно среди них может скрываться идеальное решение для вашего эссе.

Используйте личный опыт. Он может стать отличным источником вдохновения. Подумайте о своих переживаниях, воспоминаниях или особенных моментах жизни, которые могут быть превращены в увлекательную историю.

Обратите внимание на актуальные темы и события. Часто именно в них можно найти вдохновение и идеи для эссе, которые будут резонировать с экспертами.

Вспомните литературные произведения известных авторов. Это может помочь вам не только найти интересные идеи, но и понять, как эффективно разрабатывать сюжет и персонажей.

Визуализируйте свои идеи: попробуйте создать карты мыслей или схемы. Это поможет вам организовать мысли и увидеть, как различные идеи могут сочетаться и развиваться.



Помните, что главное в творческом эссе – не бояться экспериментировать и исследовать новые горизонты. Не ограничивайте себя традиционными подходами и стандартами, поскольку именно уникальность и оригинальность делают творческое эссе по-настоящему впечатляющим и запоминающимся. Как эффективно организовать и выразить свои мысли, создавая индивидуальный стиль?

Структура и стиль играют ключевую роль в создании творческого эссе. Они не только помогают в организации материала, но и влияют на то, как ваша работа будет восприниматься читателями. Определитесь со структурой. Творческое эссе обычно следует гибкой структуре, но важно сохранять четкость изложения. Вы можете начать с введения, где представите основную идею, за которой последует основная часть, где вы разовьете свои мысли, и заключение, в котором подведете итоги. Это поможет вам оставаться сфокусированным на теме и обеспечит логическую последовательность мыслей.

Эссе



Подумайте над уникальностью стиля: Ваш индивидуальный стиль – это то, что будет отличить ваше эссе от других. Экспериментируйте с разными техниками письма, такими как описательный, повествовательный или размышляющий стиль. Попробуйте использовать метафоры, аллегории, символику, образы, что может придать вашему тексту глубину и оригинальность.

Использование тона. В творческом эссе тон может сильно варьироваться: от более формального к разговорному, в зависимости от того, какой эффект вы хотите достичь. Это очень тонкая грань, зависящая от вашей задумки/идеи.

Осознанный выбор предполагаемого тона поможет вам лучше связаться с целевой аудиторией – членами экспертной комиссии. Продумайте, чего вы хотите, разговора по душам, дружеского спора, «битву» с воображаемым оппонентом, мудрых советов или менторских поучений, рассказа с захватывающим сюжетом и интригой и др.

Важно находить баланс между оригинальностью и читаемостью. Ваша цель – представить свои идеи уникальным образом, но также убедиться, что текст легко читается и понятен.

Создавая структуру и стиль вашего творческого эссе, вы открываете дверь в мир вашего воображения и мыслей. Это шанс показать вашу индивидуальность и талант, соединив художественное мастерство с глубоким смыслом.

ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ПО РЕДАКТИРОВАНИЮ И УЛУЧШЕНИЮ ТЕКСТА



Переход от первого черновика к финальному варианту творческого эссе – это процесс, требующий тщательного редактирования и доработки. Этот этап важен для придания вашему тексту профессионализма. Вот несколько практических советов по редактированию, которые помогут улучшить ваше эссе и сделать его законченным.

Первичный осмотр и структура. Начните с повторного прочтения вашего эссе, обращая внимание на общую структуру. Убедитесь, что все части логически связаны и образуют цельное нарративное течение.

Ясность и конкретика. Проверьте каждый абзац на предмет ясности и конкретики выражения. Избегайте неоднозначных формулировок и неясных переходов. Четкие и лаконичные предложения сделают ваше эссе более понятным и эффективным.

Языковые нюансы и стилистика. Обратите внимание на выбор слов и фраз. Используйте богатый и разнообразный лексикон, но избегайте чрезмерной сложности и непонятных конструкций. Работа над стилем может значительно повысить читабельность вашего эссе.



Грамматика и пунктуация. Грамматические и пунктуационные ошибки могут серьезно подорвать впечатление от вашего эссе. Используйте инструменты проверки грамматики и пунктуации или обратитесь к редактору/коллегам-филологам для тщательного исправления ошибок.

Отзывы и финальные штрихи. Не стесняйтесь просить обратную связь у коллег, родственников, учеников и др. Внешний взгляд может помочь выявить слабые места, которые вы могли пропустить. После внесения всех необходимых изменений, уделите время на последние штрихи, чтобы ваше эссе звучало убедительно и профессионально.

Помните, что редактирование – это не просто исправление ошибок, это процесс совершенствования и углубления вашего текста. Тщательное редактирование позволит вам превратить хорошее эссе в отличное, демонстрируя ваше внимание к деталям и стремление к качеству.

Единственный способ сделать так, чтобы эксперты разглядели за всем образ конкретного человека – внесите в эссе элемент личного, неповторимого, уникального.



Ваше эссе сразу станет более интересным и притягивающим внимание, позволит выделиться среди десятков других претендентов: «Эссе должно быть, как можно более персонализированным. Скучно читать эссе, которые изобилуют общими фразами. Это пустая трата времени. Все равно ничего не поймешь о личности конкурсанта». Все, что вы напишете в эссе, необходимо подтверждать примерами, отсылать читателя к вашему личному опыту. Детали, нюансы делают ваше эссе интересным, уникальным, специфичным. По мнению экспертов, не следует бояться того, что вы выйдете за рамки допустимого. Гораздо лучше быть собой: «Очень часто участников беспокоит то, смогут ли они произвести нужное впечатление, поэтому они убирают из эссе все, что делает их выдающимися. Столь безопасные, с их точки зрения, эссе довольно утомительно читать».

Вовсе не обязательно шутить в своих эссе, чтобы сделать их интересными: «Юмор – великий инструмент, но пользуйтесь им разумно. Саркастический или дерзкий тон часто раздражает. Настоящий юмор – искусство, он является признаком хорошего вкуса».



Постарайтесь использовать все имеющиеся в распоряжении средства, чтобы ваши эссе запомнились. Никто не любит, и экспертная комиссия в том числе, тех участников, которые любят пускать пыль в глаза. Будет лучше, если в эссе вы отразите истинное положение вещей. В то же время не акцентируйте внимание на своих недостатках, даже если они и присутствуют в вашем характере или работе. Надо быть честным, но позитивным. Отзывайтесь о себе и своих качествах только положительно! Тем не менее не создавайте идеальный образ.

Вы можете рассказать историю своего успеха, можете пойти еще дальше, написав эссе в виде литературного произведения: рассказа, очерка, зарисовки, однако это рискованный подход, так как большинство людей не очень хорошие писатели, к тому же так можно преуменьшить серьезность вашего повествования.

Особо отмечаем о крайне нежелательном варианте «эссе в стихах». Прежде всего, эссе и стихи – абсолютно разные формы. К тому же, если вы умеете подбирать рифму, пишете «вроде бы складно», допускаете множество неоправданных технических огрехов и, например, «умело» вставляете лишние слова для сохранения ритма («уж», «ведь» и тому подобное) или явно не в ладах с языком, на котором пишете (потому что грамматические ошибки бывают и намеренные), то ваши стихи не просто слабые, они плохие. Это не поэзия.



Фактура – вот, что нужно вашему тексту для того, чтобы он оставался живым, передавал эмоции автора, был читабельным.

Хорошо, когда вы используете в своих текстах всеми известные метафоры и другие выразительные средства языка, но помните, что есть такие понятия, как избитые фразы, штампы, клише. Лучше всего их избегать. Еще лучше придумать свои собственные. Но и здесь нужно быть аккуратными, иметь развитый вкус.

Посмотрите, как пишет в своем эссе абсолютный победитель Республиканского конкурса «Учитель года» 2014 года, учитель биологии из города Нурлат Республики Татарстан, финалист Всероссийского конкурса «Учитель года России» 2014 г., Алла Головенькина:

«Мы все бежим, торопимся. И некогда остановиться, посмотреть в глаза тем, ради кого, собственно, я – учитель. Некогда увлечь идеями, творить, выслушать.

А они ждут... Недолго правда. А потом начинают скучать и на уроках, и в школе вообще. Стоп! Я так не хочу! А как хочу? Хочу, чтобы рамок, в которые волей и неволей мы сами себя загоняем, не стало. Рамки – клетка! А живущему в клетке крылья мешают. Хочу расправить крылья, окунуться в творчество, парить над обыденностью, увлекать за собой учеников! Хочу!».

Читая этот отрывок, кажется, что это – без скидок – литература, а главное – без скидок – живой человек, его мысли, его судьба, его искренность в профессии и в собственной жизни. Успеха!

Интернет-ресурс



Персональный сайт позиционируется как фактор повышения качества профессиональной деятельности педагога.

Интернет-ресурс – личный сайт, страница, блог сайта образовательной организации – предоставляет возможность познакомиться с участником конкурса и публикуемыми им материалами.

Интернет-ресурс должен открываться любым браузером (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera).

Используются следующие критерии оценки сайта, на которые можно ориентироваться при разработке собственного педагогического ресурса:

Информационная насыщенность.

Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды.

Актуальность информации.

Эффективность обратной связи.

Оригинальность и адекватность дизайна.



Интернет-ресурс должен быть наполнен информацией и материалами, имеющими методическую ценность, различное структурирование: тексты, графики, таблицы, схемы, ссылки на верифицированные источники информации, электронные образовательные ресурсы, одобренные Министерством просвещения Российской Федерации (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2024 № 499 «Об утверждении федерального перечня электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (зарегистрирован 16.08.2024 № 79172)

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408160022?index=1>



Содержание интернет-ресурса должно быть разнообразным, информация тематически организованной, научно корректной, методически грамотной. Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды должна обеспечиваться понятным меню (рубрикация), удобством навигации, языковой культурой, наличием инструкций и пояснений для пользователей, защищённостью и адекватностью виртуальной среды образовательным целям, и важно! не нарушать закон 152-ФЗ «О персональных данных».

Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Это любые данные о человеке, по которым его можно опознать. Точного перечисления таких данных в законе нет, но, например, если сведения о музыкальных предпочтениях человека без дополнительной информации нам ни о чём не говорят, то электронная почта – это уже персональные данные (email, номер телефона, ФИО, адрес, дата рождения, фотография (не размещается без письменного согласия родителей или лиц, их замещающих), ссылка на персональный сайт и профиль в соцсетях).



Должна быть доступная эффективная обратная связь: например, форма для электронного обращения, предложения или вопроса, для регистрации или авторизации, анкетирования или тестирования, онлайн-звонка или консультации, онлайн-чат.

Наличие дистанционного способа обратной связи на сайте демонстрирует активность контакта между участниками образовательных отношений, поэтому интернет-ресурс должен содержать контактные данные для возможности обсуждения и дискуссий и др. Удобство использования механизмов обратной связи должно демонстрировать систематичность ее использования и адресную помощь, что подтверждается показателями интенсивности и количеством вовлечённых пользователей.

Проверить трафик веб-ресурса можно, изучив счетчик-информер/счетчик времени внизу страницы, в котором отмечается число посетителей. Также доступна дополнительная информация по ссылке, например, рейтинг сайта в поисковой выдаче. Кроме того, «количество посещений» – это не просто число людей, которые зашли на сайт, а гораздо более емкое понятие. Оно включает в себя время, проведенное на сайте, достижение конверсионных целей, географию посетителей, периодичность визитов и многое другое.



Информация, размещенная в интернет-ресурсе, должна быть актуальной, регулярно обновляться, иметь связь с текущими событиями. Рабочий интернет-ресурс – это востребованный интернет-ресурс с разнообразием групп пользователей, новизной и оригинальностью информации, возможностями создания детско-взрослых виртуальных сообществ, наличием возможностей использования информации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями.

Дизайн интернет-ресурса предполагает оригинальность и адекватность: выстроенную информационную архитектуру, грамотные цветовые решения, оригинальность стиля, корректность обработки графики, сбалансированность разных способов структурирования информации, учёт требований здоровьесбережения в дизайне и внешний вид размещенной информации. Лучшие материалы участников Всероссийского конкурса «Учитель года России» прошлых лет, интернет-ресурс:

<https://teacherofrussia.ru/competition/history/cor>

Воспитательное событие



Понятие «образовательное событие» вошло в педагогический обиход сравнительно недавно, каких-то 5-10 лет назад, и для многих учителей этот формат по-прежнему остается «темным пятном» на карте педагогической деятельности.

В школьной практике слово «мероприятие» почему-то используется гораздо чаще, чем «событие».

Дословно мероприятие – принятие мер, направленных на осуществление каких-то целей. Эти меры – способы действия – придумываются кем-то свыше и спускаются на исполнителей. Полная иерархия и отсутствие свободы. В результате проведения мероприятия может быть достигнута лишь видимость деятельности – осмысленной последовательности действий, характеризующих исполняющих их как деятелей, «проявляющих активность, энергичность и предприимчивость».

Разберемся, что такое «образовательное событие» и в чем его преимущества перед традиционными формами работы.

В отличие от мероприятия, событие – категория онтологическая. Это совместная жизнедеятельность, СО-бытие его участников и результат их поступков, который невозможно запрограммировать, он может лишь предчувствоваться. Когда это предчувствие неожиданно исполняется, тогда и происходит событие.



«Образовательное событие» – это учебный формат, в котором дети получают новый жизненный опыт совместной деятельности со взрослыми.

Образовательное событие состоит из трех этапов:

- Подготовительный (педагог вместе с участниками придумывает идею, составляет сценарий, подбирает команду и технические моменты);
- Событийный (собственно событие);
- Рефлексивный (размышления о прошедшем событии, о впечатлениях от него, подведение участниками личных итогов).

Настоящее образовательное событие предполагает, что

- У его участников есть значимая цель, которую они хотят достичь, и которая вызывает у них эмоциональный отклик.
- В процессе ученики приобретут новые знания и компетенции.
- Участники вовлечены уже на этапе подготовки.
- Индивидуальная работа сочетается с групповой.
- В итоге участники создают индивидуальный или коллективный продукт, который оценивают преподавателем, сами участники или эксперты.
- В конце участники рефлексируют над результатами ставят перед собой новые познавательные задачи.



Концепция образовательного события во многом созвучна идеям обучения через опыт. Человек гораздо эффективнее запоминает то, что узнал на практике, чем вы зубренную «сухую» теорию. А знания, которые он получает через непосредственные переживания становятся основой для нового познавательного опыта.

Преимущества формата

Особенность этого формата в том, что его результат невозможно спрогнозировать. Он зависит от того, как проживут этот опыт его главные участники – ученики. В этом есть риски, которые дают возможность проявить себя.

Образовательное событие соотносится с жизненным опытом ученика, заставляя его ярко, глубоко проживать все этапы события. Этот опыт проживания и эмоции, которые надолго остаются в памяти участников усиливают педагогический эффект.

Образовательное событие помогает избежать монотонности школьной жизни за счет своей неожиданности и непредсказуемости. Как и любое иное событие, оно может принимать разные формы: урок, праздник, проект, квест, экскурсия, поход, путешествие, спектакль, концерт – все, что объединяет людей (со-бытие) и оставляет **сильное эмоциональное впечатление в памяти.**



Образовательное событие не только дает широкое поле для творчества, методического поиска, но и всех объединяет: и детей, и взрослых, и родителей, которых тоже нередко привлекают к участию. И это самое главное. Именно поэтому на втором этапе конкурса педагоги создают и проводят собственное воспитательное событие. Для многих участников этот формат откроет новые перспективы.

Воспитательное событие помогает в одной точке соединить разные предметы, взгляды. Позволяет на проблему или задачу посмотреть не с одной стороны, а с разных. Мы привыкли учить «уроками» и воспитывать «классными часами», а воспитательное событие – это совершенно новый способ передавать знания». Несмотря на то, что «события редко развиваются именно так, как ты это себе представляешь, и еще реже – так, как ты планируешь» (М. Фрай), потребуется сценарий. Он нужен, чтобы собрать воедино все мысли и качественно подготовиться: прописать идею, составить план, перечислить необходимые ресурсы, распределить роли и проч.:

1. Найдите идею. Идея образовательного события – самое главное. Если событие тиражировать, останется идея, остальное может измениться. Наш совет: за идеями идите к детям, они креативнее взрослых.



2. Определитесь, каков будет формат/жанр вашего события? В чем его уникальность?
3. Какую проблему/затруднение/потребность участников решает/восполняет ваше событие?
4. Изучите целевую аудиторию. Кто ею будет? Чье затруднение вы будете решать, а кто будет просто участниками? Или этого разделения не будет? Какова будет ценность события для них?
5. Учитывайте, когда и где будет проводиться событие? Какие ресурсы (человеческие, временные, интеллектуальные, материальные) понадобятся? Каковы будут ключевые этапы? Можно ли тиражировать это событие? Ответ на последний вопрос крайне важен: он даст вам понять степень сложности задуманного события. Если оно слишком громоздкое, его обязательно надо упростить.
6. Придумайте название события. Не «подгоняйте» событие под название! Разумнее и проще изменить последнее, нежели первое.



Сформулировав идею, посмотрите на нее глазами ученика. Возможно, придется все перечеркнуть и написать заново.

Подготовка к событию занимает больше времени, чем оно само, но это оправдано. Во-первых, подготовительный этап – часть самого события. Во-вторых, успех события зависит от степени вовлеченности его участников, прежде всего детей. А ребенок не может присвоить себе вашу идею моментально, у него должен созреть внутренний запрос, а еще лучше – вопрос.

Именно с вопросов начинается любое событие или проект. Прежде всего с вопросов к самому себе: «Чем это событие может быть ценно для ваших учеников?».

А как вопросы появляются в голове у ребенка? Только в соприкосновении с чем-то **интересным, непонятным, доселе не виданным**. Посмотрите фильм, сыграйте в игру, встретьтесь с интересным человеком, но так, чтобы у ребят после этого остались вопросы. Одним словом, увлеките их. Их увлеченность заставит гореть и вас.



То, что образовательное событие - СО-бытие детей и взрослых, принципиально.

Потому что этот формат позволяет работать с зоной ближайшего развития ребенка: ставить вместе с ним все более сложные задачи и решать их в сотрудничестве.

Событие предполагает участие всех. И ваше тоже. И ни один не должен оказаться зрителем, в том числе и вы. Для этого надо распределить роли: кто-то пишет, кто-то рисует, кто-то занимается поиском, кто-то оформляет и т.д. Со-бытие, в отличие от ситуации, предполагает со-причастность человека к происходящему, поэтому вне зависимости от того, является ли ситуация случайной или спланированной, в ее рамках педагогической эффективностью обладает не событие как таковое, а его преломление через призму личного опыта человека.

Структура события состоит из четырёх частей: увлекательная информационная завязка – содержательная информативная часть, в которой дети узнают что-то новое – творческая деятельность на тему события – приятное завершение события. «Высшим пилотажем» считается, если участники испытали инсайт. Инсайт – это озарение, открытие, которое помогает осознать суть проблемы или потребности. Инсайт — это явление, при котором человек внезапно схватывает суть проблемы, находит решение.



Чаще всего подразумевается, что человек думает над задачей, и у него эту задачу решить не получается. А затем вдруг приходит ответ, внезапно для самого человека. Для него субъективно непонятно, откуда это решение пришло, но оно произошло, случилось переосмысление своих убеждений, когда всю жизнь верил в одно, а потом вдруг понял, что всё было не так, всё переосмыслил. Слово «insight» в переводе с английского означает «проницательность» или «глубокое понимание». Инсайт является осознанным видением ситуации или предмета, которое проистекает из внутреннего понимания и анализа. Когда мы говорим о проницательности, подразумевается, что человек обладает уникальным пониманием, которое позволяет ему увидеть что-то, что другие люди могут пропустить.

Когда человек сам пришёл к какому-то выводу, то однозначно это понимание будет гораздо более глубоким. Когда преподаватель или, скажем, автор книги о чём-то рассказывает, то приводят примеры, которые понятны им самим. Но это совершенно не значит, что эти примеры поймёт читатель или слушатель. А инсайт помогает структурировать личный опыт, который у каждого индивидуален.



Эмоция, которая сопровождает инсайт, тоже играет очень важную роль. Хорошо известно, что если знакомство с какой-то информацией сопровождается эмоцией, то информация лучше запоминается. И лучше, если эмоция будет позитивной. Но информация, которая сопровождается сильной негативной эмоцией, тоже хорошо запомнится. Негативная эмоция указывает на то, что ты неправильно представлял себе окружающий мир. Вдруг оказывается, что он устроен по-другому. Это важно для человека и для события. Инсайтное мышление позволяет вскрывать механизмы, причинно-следственные связи чего-либо, даже если «нас так НЕ учили». Для события очень важно найти новое, изменить привычное, увидеть в знакомом незнакомое.