

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**  
**Государственное учреждение**  
**дополнительного профессионального образования**  
**«Институт развития образования Забайкальского края»**

Центр развития среднего профессионального образования

**РАССМОТРЕНО**

на заседании учебно-методического  
совета  
от «01» февраля 2024 г.  
Протокол № 2

**УТВЕРЖДАЮ**



Ректор В.В. Гарднер

«01» февраля 2024 г.

**Дополнительная профессиональная программа**  
**повышения квалификации**  
**«Современные подходы в работе медиacentров**  
**образовательных организаций»**

**Автор:**

Босова Галина Сергеевна  
преподаватель центра развития среднего профессионального образования  
ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края»

Руководитель: директор центра развития среднего профессионального  
образования ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края»  
Звездин А.А.

Эксперты:

Жамбалова Эмилия Чойжалсановна, проректор по научно-методической работе  
ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края»;  
Казакова Любовь Ивановна, директор центра цифровой трансформации  
образования ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края»

Чита – 2024 г.

## Раздел 2. «Содержание программы»

### 2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Название модулей (разделов) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий		Самостоятельная работа, час	Формы контроля
			Аудиторные			
			Лекции, час	Практическое занятие, час		
<b>Инвариантная часть</b>						
1	Нормативно-правовой и организационно-содержательный аспекты деятельности молодежных медиацентров	14	8	6		
1.1.	Основные направления государственной политики в сфере медиакоммуникаций	2	2			Входной контроль
1.2.	Нормативно-правовая база в сфере средств массовой информации	2	2			
1.3.	Нормативно-правовые акты и основные направления деятельности медиацентра образовательной организации	2	2			
1.4.	Практика освещения деятельности образовательной организации в прессе и различных информационных ресурсах	2	2			
1.5.	Основные этапы работы медиацентра: контент-план,	2		2		Практическая работа №1

	формирование контента					
1.6.	Ведение и продвижение социальных сетей	2		2		Практическая работа №2
1.7.	Основы фото и видео-монтажа на телефон	2		2		Практическая работа №3
<b>2</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		
<b>Итого</b>		<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		

## 2.2. Календарный учебный график

Календарным графиком является расписание учебных занятий, которое составляется и утверждается для каждой учебной группы.

## 2.3. Рабочая программа

### *1. Нормативно-правовой и организационно-содержательный аспекты деятельности молодежных медиацентров*

#### *1.1. Основные направления государственной политики в сфере медиакоммуникаций (лекция 2 часа)*

Основные направления государственной политики в сфере СМИ. Сферы, регулируемые законодательством.

#### *1.2. Нормативно-правовая база в сфере средств массовой информации (лекция 2 часа)*

Правовое поле и терминология. Обзор изменений законодательства в области регулирования СМИ. Общие принципы российского закона о СМИ. Базовые принципы использования средств массовой информации. Права и обязанности журналистов. Ответственность журналистов.

#### *1.3. Нормативно-правовые акты и основные направления деятельности медиацентра образовательной организации (лекция 2 часа)*

Положение о молодежном медиацентре. План работы медиацентра. Организационно-технические аспекты создания молодежного медиацентра. Образовательный трек медиацентра. Каналы коммуникации.

#### *1.4. Практика освещения деятельности образовательной организации в прессе и различных информационных ресурсах (лекция 2 часа)*

Изучение основных направлений освещения деятельности образовательной организации: информационная поддержка, освещение проведение мероприятий, информационное взаимодействие с родителями, вовлечение общественности, формирование положительного имиджа и т.п.

#### *1.5. Основные этапы работы медиацентра (практическая работа 2 часа)*

Практическая работа направлена на изучение основных этапов работы медиацентра: определение целей и задач медиацентра. Создание команды.