

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ
Государственное учреждение дополнительного профессионального образования
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ»

П Р И К А З

09 января 2024 года

№ 10уд

Об организации и проведении
регионального конкурса
инновационных проектов
«Проектируем будущее»

В соответствии с планом ГУ ДПО «ИРО Забайкальского края» на 2024 год, -

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о региональном конкурсе инновационных проектов «Проектируем будущее» (далее – Конкурс) (Приложение № 1).
2. Организовать проведение Конкурса в соответствии с утвержденным положением о Конкурсе (отв. Храмцова Н.В., Звездин А.А., Капустина И.П., Кимова С.З.).
3. Информацию о Конкурсе разместить на официальном сайте ГУ ДПО «ИРО Забайкальского края» (отв. Мухамадзянов Р.З.)
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Жамбалову Э.Ч., проректора по научно-методической работе.

Ректор



В.В. Гарднер

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ «ПРОЕКТИРУЕМ БУДУЩЕЕ»

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс инновационных проектов «Проектируем будущее» (далее - Конкурс) проводится в рамках плана работы ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края» и плана мероприятий Года науки, посвященного 300-летию первой научной экспедиции Д.Г. Мессершмидта в Забайкалье (Распоряжение Правительства Забайкальского края от 4 октября 2023 года № 380-р).

1.2. Организаторами конкурса являются Министерство образования и науки Забайкальского края, ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края» (далее – Организатор)

1.3. Настоящее положение определяет основную цель, порядок организации и проведения Конкурса, требования к представляемой документации.

1.4. Информация о Конкурсе размещается на сайте ГУ ДПО «Институт развития образования Забайкальского края» <http://irozk.ru/>, а также на странице ИРО Забайкальского края в социальной сети «ВКонтакте» [ГУ ДПО «ИРО Забайкальского края» \(vk.com\)](http://vk.com/irozk) и телеграм-канале «Профессиональное развитие учителей Забайкальского края» https://t.me/uchitel_75

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью проведения конкурса является поддержка и стимулирование инновационной деятельности в сфере образования, выявление и поощрение проектов и инициатив, способствующих развитию науки, технологий и системы образования Забайкальского края.

2.2. Задачи конкурса:

- выявление и распространение лучших практик в области инновационной деятельности;
- стимулирование разработки и реализации инновационных проектов;
- повышение профессиональной компетентности педагогических работников в области инновационной и проектной деятельности;
- развитие сетевого взаимодействия и сотрудничества между образовательными организациями в инновационной сфере.

3. Участники Конкурса

В конкурсе принимают участие органы управления образованием муниципальных районов/городских округов Забайкальского края, образовательные организации системы общего образования и среднего профессионального образования.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа: отборочный и финальный.

4.2. Отборочный этап проводится заочно на основании представленных заявок и материалов.

4.3. Финальный этап включает публичную презентацию инновационных проектов и определение победителей конкурса.

4.4. Сроки проведения Конкурса

Отборочный этап – 4-20 марта 2024 года (заочно).

4-10 марта 2024 года – прием конкурсных материалов.

11-20 марта 2024 года - экспертиза конкурсных материалов и определение финалистов.

Финальный этап – 28-29 марта 2024 года (очно).

4.5. Номинации конкурса

– Лучшая инновационная практика муниципальных органов управления образованием;

– Инновации в дошкольном образовании;

– Инновационная школа – драйвер трансформации образования;

– Флагман среднего профессионального образования.

4.6. Для участия в Конкурсе заявитель должен с **04 марта 2024 г. по 10 марта 2024 г.** (включительно) пройти регистрацию в информационной системе event.zabedu.ru, заполнить форму заявки (Приложение 1) и загрузить конкурсные материалы – описание инновационного проекта (Приложение 2).

4.7. **11 марта 2024 г.** прекращается доступ к электронной регистрации и запускается процесс технической и содержательной экспертизы материалов.

4.8. Экспертиза проводится согласно следующим критериям:

– Актуальность и новизна проекта;

– Практическая значимость проекта;

– Уровень проработанности проекта (полнота и глубина);

– Наличие ресурсного обеспечения проекта;

– Результативность проекта (достигнутые результаты и эффекты).

4.9. Требования к конкурсным материалам

Материалы принимаются в электронном виде, формат листа А4, ориентация книжная или альбомная. Поля страницы: верхнее и нижнее – 2 см; левое – 2 см, правое – 2 см; отступ красной строки – 1 см. Текст выравнивается «по ширине», расстановка переносов – автоматическая, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, междустрочный интервал – 1.

Объем электронного документа не должен превышать 1 Мб;

Объем электронного приложения не должен превышать 1 Мб.

5. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

По итогам конкурса определяются победители и призеры в каждой номинации, которые награждаются дипломами и денежными сертификатами на реализацию инновационных проектов.

*Приложение 1
к Положению о Региональном конкурсе
инновационных проектов
«Проектируем будущее»*

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
«ПРОЕКТИРУЕМ БУДУЩЕЕ»**

| | |
|---|--|
| Полное наименование Организации | |
| Ф.И.О директора | |
| Контактный телефон | |
| E-mail | |
| Тема проекта | |
| Авторы проекта (разработчики, проектная команда, творческая группа и др.) | |

Директор

(подпись)

(ФИО)

М.П.

Приложение №2
к Положению о Региональном конкурсе
инновационных проектов
«Проектируем будущее»

Описание инновационного проекта

1. Актуальность проекта (не более 1 стр.)

2. Цель и задачи проекта

Цель – для чего реализуется проект.

Задачи – конкретные и измеримые шаги по достижению цели.

3. Целевая аудитория проекта

Целевая аудитория – это те, на кого направлен проект. При указании обосновать, почему выбрана данная целевая аудитория?

4. Команда проекта (Сотрудники организации и/или привлеченные специалисты, которые будут реализовывать проект: Ф.И.О., должность в организации, роль в проекте; партнеры проекта)

5. Описание и план реализации проекта

Подробное текстовое описание деятельности по проекту (о чем проект?)

План реализации

| № п/п | Мероприятие | Суть мероприятия (кратко) | Сроки проведения |
|----------|-------------|------------------------------|------------------|
| | | | |

6. Риски проекта

7. Ожидаемые результаты проекта

Количественные показатели: например, планируемое количество участников, проведенных мероприятий и акций и т.д.

Качественные показатели: эффект от реализации проекта (как изменится целевая аудитория после реализации проекта, динамика в решении проблемы).

8. Перспективы реализации проекта